LK & LFI: Digitalisierung in Bildung & Beratung ausbauen

Neue Broschüre zeigt Bildungs- und Beratungsarbeit in Zeiten digitalen Wandels

Nicht erst seit der Corona-Krise ist der Einsatz digitaler Technologien im agrarischen Wissenstransfer – Stichwort ‚distance learning' – in aller Munde. Neue, digitale Formate wie Online-Schulungen, Webinare und Farminare helfen Landwirtinnen und Landwirten, auch in Zeiten des sozialen Abstandshaltens Zugang zum neuesten Stand des Wissens zu erlangen.Daneben halten digitale Technologien auch immer mehr in der landwirtschaftlichen Produktion, Betriebsführung und Vermarktung Einzug – die sogenannte „Landwirtschaft 4.0" ist auf vielen Betrieben längst Realität. Damit einhergehend ist ein großes Maß an digitalen Kompetenzen notwendig. Das LFI Österreich veröffentlichte daher vor kurzem online eine Broschüre zum Thema Digitalisierung, die aktuelle und mögliche zukünftige Trends aus den Bereichen digitales Lernen und digitale Beratung skizziert, welche auf hier abrufbar ist.

LFI Vorreiter bei „distance learning"

„Als Ländliche Fortbildungsinstitute versuchen wir seit vielen Jahren, unsere Kundinnen und Kunden mithilfe digitaler Methoden flächendeckend zu erreichen. Mehr als 33.000 Absolventen von Online-Kursen sowie weitere tausende Teilnehmende an Webinaren und Farminaren sprechen für den Erfolg dieser Formate", so **Gerald Pfabigan**, verantwortlich für Digitales Lernen im LFI Österreich.Kann man sich in mittlerweile über 30 Online-Kursen einem ausgewählten Thema über mehrere Stunden mithilfe audiovisuellen Medien nähern, setzen Formate wie interaktive **Webinare** (Online-Seminar) und **Farminare** (Online-Seminare direkt von Bauernhof) auf etwa einstündigen Live-Wissenstransfer.

„Landwirtschaft 4.0" in bestehendes Bildungs- und Beratungsangebot einbetten

„Kaum ein Tag vergeht an dem wir nicht über neue, digitale Technologien in Land- und Forstwirtschaft lesen oder hören. Egal ob teilflächenspezifische Düngung, digitale Tierwohlüberwachung, diverse Robotersysteme oder die Etablierung von e-commerce im Bereich der Diversifizierung: All diese Instrumente halten immer mehr Einzug auf vielen Betrieben. Als Bildungs- und Beratungsanbieter beobachten wir ständig all diese Trends und versuchen, unser Angebot bestmöglich anzupassen" erklärt **Martin Hirt**, Leiter der LE14-20 geförderten Bildungskampagne „Digitalisierung in der Land- und Forstwirtschaft" am LFI Österreich. Kurse zu Drohnen, Apps in der Landwirtschaft, „smartem Düngen", ein spezieller Lehrgang zum Thema „Digitales Marketing" oder auch neu entstandene Beratungsprodukte zu automatischen Lenksystemen sind nur wenige Beispiele vom erweiterten Produktkatalog der Landwirtschaftskammern und LFIs.

LFI-Wissensplattform lkdigital.at als zentraler Knotenpunkt

Neben der neuen **Trendbroschüre** besteht seit 2018 mit lkdigital.at eine Online-Wissensplattform rund um das Thema **„Digitalisierung in der Land- und Forstwirtschaft"**. Darauf zu finden sind nicht nur Fachbeiträge von Expertinnen und Experten der Landwirtschaftskammern und weiterer Organisationen. Auch **Erklärvideos**, **Betriebsreportagen** sowie **Hinweise auf aktuelle Bildungs- und Beratungsangebote** zu Themen rund um den **Megatrend Digitalisierung** sind hier zu finden. So hat sich lkdigital.at seit dem Launch vor zwei Jahren zu einer beliebten und vielfach besuchten Informationsdrehscheibe zum Thema Landwirtschaft 4.0 in Österreich entwickelt.